

# Relaunch Website

## Vorbereitung Kickoff Meeting

### Ausgangslage

Der bisherige Webauftritt ist den heutigen Anforderungen nicht mehr gewachsen.

### Beschreibung

- Responsive Webdesign, optimiert für mobile Endgeräte
- Klare und ansprechende auf Zielgruppen ausgerichtete Visualisierung der Dienstleistungen
- Verbesserung der Usability
- Onsite Suchmaschinen Optimierung und Entwicklung gemäss aktuellen Standards
- Bedienerfreundliches und ausbaufähiges Content Management System MODx
- Analyse und Messbarkeit der Besucher und deren Verhalten mit Google Analytics

### Inhaltsverzeichnis

Ziele und Zielgruppen.....	2
Inhalt .....	4
Design .....	6
Gestaltungsrichtlinien .....	7
Usability.....	8
Suchmaschinenoptimierung .....	9
Geschützter Bereich.....	10
Integration Social Media .....	11
Integration Newsletter.....	12
Funktionale Anforderungen.....	13

## Ziele und Zielgruppen

Formulieren Sie mit wenigen Worten das hauptsächliche Ziel des Projekts.

Welche Erwartungen haben Sie selbst an den neuen Internet Auftritt?

Welches ist die primäre Zielgruppe, die mit dem Projekt erreicht werden soll? Und welche On und Offline Medien nutzen diese?

Welche Informationen stehen zur Zielgruppe zur Verfügung (sozio-demographische Daten, Interessen & Bedürfnisse gemäss Web Analytics, Konsumverhalten, Marktforschung Resultate etc.)

Welche Erwartungen haben Ihre Kunden an Ihren neuen Internett Auftritt?

In welchen Punkten soll das Projekt das Marketing entlasten, welche Marketingziele soll das Projekt unterstützen.

Welche (Inter-) Aktionen soll das Projekt bei der Zielgruppe auslösen.

Weitere Bemerkungen

## Inhalt

Als Ausgangslage wird die bestehende Website angenommen.

Welche Inhalte fehlen auf der bestehenden Website und sollten ergänzt werden?

Welche Inhalte sollten nicht mehr integriert werden?

Fehlen wichtige Informationen? Müssen neue Inhalte erstellt werden?

Sind bereits Vorstellungen zur Sitemap der Website vorhanden? Wenn ja, Wie sieht diese aus?

Ist eine Suchmaschinenoptimierung der Website Bestandteil des Projektes? (Details siehe Suchmaschinenoptimierung)

Weitere Bemerkungen

## Design

Kennen Sie ähnliche und auch erfolgreiche Webseiten Ihrer Branche? (Bitte Link angeben)

Gibt es Webseiten die besonders gefallen? Wenn ja wieso? (Bitte Link und kurze Erklärung)

Gibt es Webseiten die nicht gefallen? Wenn ja wieso? (Bitte Link und kurze Erklärung)

## Gestaltungsrichtlinien

Gibt es eine definierte Grafik oder Werbeagentur? Wenn ja, bitte Kontaktangaben notieren.

Welche CI/CD Vorgaben sind im Projekt zu berücksichtigen? Welche Farben, Formen, Schriften und Logos/Bilder müssen zwingend integriert werden?

Gibt es eine Corporate Schriftart die auf der Website verwendet werden soll?

Sind die Schriften, Bilder, Videos auch für die Online Verwendung lizenziert?

Welche Bilder, Videos, Animationen, Games, Kamera sind in das Projekt einzubinden?

Welche Dokumente (Downloads) sollten berücksichtigt werden?

## Usability

Wie beurteilen Sie die Benutzer Freundlichkeit der bestehenden Website?

Was sollte verbessert werden? Oder wird bei der aktuellen Website vermisst?

Sollen die Besucher der Zielgruppe über die Website interagieren können? Wenn ja, wie?

Ist eine Mehrsprachigkeit der Website gewünscht? Wenn ja in welchen Sprachen?

## Suchmaschinenoptimierung

Ist eine Suchmaschinenoptimierung der Website Bestandteil des Projektes?

Welche Keywords sind für die Website wichtig? (bitte im Content Inventar berücksichtigen)

Brainstorming intern, Kunden und Besucher befragen. ( Zusatzinfo aus Google Analytics, Google Webmaster Tool, Google Trends)

## Geschützter Bereich

Ist ein geschützter Bereich geplant?

Für welche Personen, respektive Gruppen sollte ein Zugang erstellt werden? Sind verschiedene Bereiche geplant?

Welche Inhalte sind im geschützten Bereich geplant und für welche Gruppen sind diese zugänglich? (Bild, Galerie, Text, Video etc)

## Integration Social Media

Werden bis heute Social Media Plattformen betreut und regelmässig aktualisiert? Wenn ja, welche? Wer betreut diese Auftritte?

Sollen zusätzliche Social Media Plattformen neu aufgebaut und verwendet werden?

Müssen im Rahmen des Projektes Daten auf weiteren Plattformen (Facebook, Google+, Twitter etc.) gepflegt werden?

Sollen Sharing-Möglichkeiten für Social Media auf der Seite integriert werden? Wenn ja welche Portale sollen unterstützt werden?

Sollen Social Plug-Ins/Widgets auf der Seite integriert werden? (z.B. Facebook Comments)

## Integration Newsletter

Wird heute bereits ein Newsletter in regelmässigen Abständen verschickt?  
Wenn ja, wie wird dieser heute verschickt und an welche Anzahl Abonnenten?

Ist ein Double Opt In Verfahren integriert?

Ist zukünftig ein regelmässiger Newsletter geplant und in welchen Abständen soll dieser verschickt werden?

Wie viele Email Adressen sind in der Newsletter Abonnenten Liste vorhanden und in welchem Format ist die Liste verfügbar?

Soll auf der Website die Newsletter- Registrierung integriert werden?

## Funktionale Anforderungen

Auf welcher URL ist die Webseite geplant?

Gibt es noch weitere Domains oder Weiterleitungen?

Wer ist für das Hosting der Site verantwortlich? Aktueller Hosting Partner? Kann dieser gewechselt werden?

Wird eine technische Projektdokumentation verlangt?

Ist eine Schulung für das Bearbeiten von Bildern und Texten nötig?

Ist ein Web Analytics Tools im Einsatz?

Sollen diese Tools weiterverwendet werden oder neue zum Einsatz kommen?

Müssen allenfalls bestehende Daten über das Benutzerverhalten gesichert werden?

Müssen im Rahmen des Projektes Daten auf weiteren Plattformen (Facebook, Google+, Twitter etc.) gepflegt werden?

Wer war bis jetzt für die Einbindung und die Wartung zuständig? Soll sich das ändern?

Werden Drittsysteme in der Website eingebunden? Wenn ja, welche?